

## Notas

- ◆ **O novo complemento alimentar, NuTriene** Tocotrienols, da Eastman, empresa americana de produtos químicos foi recém apresentado ao mercado brasileiro. Esperando aprovação do Ministério da Saúde, o produto, já comercializado nos EUA, foi desenvolvido para ajudar no combate ao colesterol alto e ao câncer de mama. Tel.: 0800 559989.
- ◆ **A Sew-Eurodrive, empresa montadora** de engrenagens, eixos, carcaças, motores elétricos e placas de circuitos impressos para motoredutores acaba de inaugurar fábrica em Joinville (SC). Tel.: (11) 6489 9000
- ◆ **A linha PET de embalagens fabricadas** pelo sistema stretch-blow molding, a linha de polietileno de embalagens de alta proteção e lacre inviolável, bem como a linha de acessórios, como a tampas e gotejadores são os três ramos de produção da Vedopack. Tel.: (21) 27028900

## Novidade em embalagem

**A** tradicional marca de farinhas Dona Benta (SAC: 0800.557105) entra agora no mercado de fermentos. Acondicionados em latas e com tampa plástica que facilita o manuseio e abertura. Ela inova também por apresentar os sabores



(tradicional, queijo, baunilha e laranja). A embalagem não amassa e nem enferruja. Os códigos visuais da marca foram mantidos: logo Dona Benta em destaque e na cor azul e fundo branco. A Seragini Farné, empresa especializada em design de produto e de embalagem, design ambiental e gráfico, foi responsável pela criação. Tel.: (11) 3088.0477 ◆

## Cursos de automação

**A** EAN Brasil está promovendo cursos de automação nos meses de novembro e dezembro. São eles: "Eficiência, qualidade e lucratividade na automação de pequeno e médio varejo"; "Identificação eficiente de produtos com sistema EAN UCC"; "Práticas de E-Commerce e EDI - como agilizar e tornar confiável o fluxo de informações na cadeia de suprimentos"; "Conceitos avançados de EDI"; "Gerenciamento da cadeia de suprimentos através do Sistemas EAN UCC"; e "Alta qualidade na impressão do código de barras". Mais informações podem ser obtidas pelo telefone 0800.110789 ◆

## Etiquetas auto-adesivas

**A** Jac Express carrega um know how de mais de 20 anos na fabricação de etiquetas com dados variáveis. Instalada no bairro da Lapa (SP), em um prédio com 500 m<sup>2</sup>, a empresa investiu pesado, não só na modernização das instalações, quanto na aquisição de equipamentos, softwares de última geração, explicou o gerente de vendas e marketing Alexandre G. Trindade. "Estamos adquirindo um novo equipamento para a conversão de etiquetas em rolo, a fim de atender as solicitações dos clientes. Com todas estas conquistas, estamos projetando um crescimento de até 80% no próximo ano", acrescentou. Segundo Trindade, a produção mensal da Jac Express está em torno de 30 milhões de etiquetas/mês. "Na verdade, estamos usando apenas 30% da nossa capacidade de produção", explicou. Esta etapa de aperfeiçoamento dos processos fabris, ocorre paralelamente ao plano de expansão que inclui a

distribuição de representantes em pontos estratégicos, desde Amapá até Porto Alegre, a fim de suprir todo o mercado nacional. Para os profissionais de venda, a empresa implantou um programa de treinamento e uma política motivacional que deve fortalecer a cadeia de distribuição. O gerente ressaltou ainda, que, por ser exclusivamente focada na produção de etiquetas auto-adesivas para impressão de dados variáveis, a Jac Express aperfeiçoa cada vez mais suas técnicas, fornecendo produtos com total qualidade e preços competitivos. Sua linha é composta de etiquetas com adesivos de base acrílica ou borracha, e frontais branco-fosco, couchê de BOPP e vinil, além dos produtos desenvolvidos com exclusividade para atender necessidades específicas; todos testados previamente. "Atendemos inúmeros setores; desde etiquetas para papelaria, editoras até para frigoríficos, supermercados, farmácias, indústria automobilística, embalagens de transporte, entre outros", finalizou Trindade. Tel/fax: 3832.5731. ◆

## Embalagem via Web

**C**riada em 1952, a Wheaton Brasil atua no segmento de embalagens de vidro para as indústrias farmacêutica e cosmética. No setor farmacêutico, especializou-se no fornecimento de cinco linhas de embalagens - conta-gotas, drágeas, injetáveis, leve e soro. Na década de 70, a empresa ampliou suas instalações, elevando sua capacidade de produção para 200 toneladas/dia. Entre os anos 80 e 90, adotou máquinas de última geração e,

atualmente, opera quatro fornos contínuos, com produção alcançando 300 toneladas/dia, e outras 20 linhas de produção semi-automatizadas. Sua carteira de clientes é formada por cerca de 700 empresas, que poderão agora realizar transações comerciais com o fornecedor via Internet. A Wheaton instalou um show-room no portal Just i2i para abrigar operações envolvendo fabricantes e usuários de embalagens, entre outros segmentos. Sites: [www.justi2i.com](http://www.justi2i.com) e [www.wheatonbrasil.com.br](http://www.wheatonbrasil.com.br) ◆

## Feira de tecnologia

**A** cidade de Ribeirão Preto (SP) será palco da Feira Internacional de Negócios, Serviços e Tecnologia do Nordeste Paulista (Tecnam), entre os dias 28 a 30 de novembro. O evento reunirá expositores das áreas de meio ambiente e saneamento, energia, informática e automação, alimentos e embalagens, serviços e investimentos. Dois eventos

estão acontecendo paralelamente: o Sinatub (4º Simpósio Nacional de Tubulação Industrial), Sindsauto (1º Simpósio Nacional de Automação Industrial), além das conferências técnicas nos segmentos de papel e celulose, alimentos, saneamento, produção sucro-alcooleira, entre outros. A Tecnam 2002 será realizada no Parque de Exposições de Ribeirão Preto, das 13 às 22:00 horas. As informações podem ser obtidas pelos fones.: (16) 636.8819 ou 3911.1383. ◆