

# Just i2i: o portal dos negócios para a indústria de embalagem



(Esta notícia integra o box "Portal de negócios" da matéria "O Brasil no mercado mundial de embalagens" publicada na 5ª edição do Fispal Report)

O endereço, que se apresentava então como uma nova ferramenta de negócios, evoluiu para a formação da primeira comunidade de embalagens da América Latina na Internet, com mais de 1,2 mil empresas cadastradas.

Esse universo é subdividido em cerca de mil empresas compradoras de embalagens e outros 230 fabricantes, envolvendo todos os tipos de matérias-primas, incluindo plásticos, papel, papelão, alumínio, vidro e folha de flandres, entre outras.

"Trata-se de um conceito novo que propaga as empresas no mercado fazendo com que elas sejam encontradas facilmente", diz o diretor do Portal Justi2i, Maurice Max, ex-presidente da multinacional anglo-holandesa Reckitt Benckiser, na qual se aposentou no ano passado, e em seguida foi contratado pela Datamark para comandar o novo negócio.

Max ressalta que o endereço já abriga os principais nomes do mercado brasileiro de embalagens, tanto na área fabril como na rede usuária. Na relação de empresas fornecedoras de embalagens presentes no Justi2i encontram-se, por exemplo, Wheaton Brasil - líder no segmento de embalagens em vidro para a indústria farmacêutica -, Henkel - entre as maiores produtoras de adesivos do País -, Plastek, Allpack, UV Pack e Revitec.

O custo médio para a instalação de um show-room no Portal Justi2i é da ordem de R\$ 4 mil mensais. Pode variar ainda de acordo com as diferentes modalidades de serviços disponíveis. O executivo revela que a expectativa de faturamento do Portal Justi2i até 2003 é próxima a R\$ 2 milhões. "Já cadastramos mais de um mil empresas potencialmente usuárias, o que nos permite projetar bons resultados", diz Max. Ele assinala que o objetivo traçado pela direção da empresa vislumbra chegar ao final de 2005 com receitas de R\$ 6 milhões.