

# tendências

## em embalagens para maquiagem



Presente na vida dos seres humanos desde a pré-história, a maquiagem nunca teve a função de "alterar" os traços da pessoa, mas, sim, de proteger a sua pele da ação do vento, do sol e da chuva, sendo usada, desde o início, por homens e mulheres.

Como o ser humano sempre procurou unir o útil ao agradável, logo transformou a pintura do rosto em um item de sedução. Atualmente a maquiagem não cumpre apenas a função de proteger, mas também de proporcionar um visual mais belo e saudável à pele. E assim, vai evoluindo esse segmento.

Segundo o presidente da Associação Brasileira da Indústria da Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec), João Carlos Basílio da Silva, ainda não existem dados consolidados sobre o desempenho do setor no primeiro semestre de 2002, mas o segmento de cosméticos certa-

mente fechou com um crescimento na casa dos dois dígitos. Essa indústria, nos últimos cinco anos, vem apresentando crescimento médio deflacionado composto de 9,3%, tendo passado de um faturamento líquido de impostos sobre vendas de R\$ 5,5 bilhões, em 1997, para R\$ 8,3 bilhões, em 2001. Alguns fatores que têm contribuído para tal crescimento são a participação da mulher brasileira no mercado de trabalho; utilização de tecnologia de ponta que proporciona aumento de produtividade e melhoria dos preços praticados; lançamentos constantes de novos produtos e aumento da expectativa de vida, que leva à necessidade de conservar a impressão de juventude.

No caso das embalagens para esse setor, a utilização e diversificação de formatos também é crescente. Para as maquiagens, por exemplo, como a cada ano incorporam novas variantes (maquiagens para adolescentes, por estações, tendências da moda), elas podem ser fornecidas lisas ou com decoração mais simples como é o caso

do hot stamping, silk screen e tamponografia, mas também podem incorporar recursos mais sofisticados como pintura, metalização e galvanoplastia, sem contar os formatos que dia a dia vem surpreendendo o próprio público-alvo. Há potes de acrílico que se encaixam, formando uma torre; conjunto de embalagem giratória com pincel, para brilho labial; pó compacto em forma de bastão, com pincel embutido; tubo aplicador para várias modalidades de cosmético, entre outros. Os dados do mercado de embalagens para higiene e beleza no Brasil apontam que esse mercado vem crescendo uma média de 8,3% ao ano, segundo dados da consultoria Datamark.



## Mercado de embalagens para higiene e beleza no Brasil – Em toneladas

Mês/ano	1999		2000		2001		2002
Janeiro	2.216	7,7%	2.232	7,8%	2.147	7,7%	2.229
Fevereiro	2.254	7,8%	2.290	8,0%	2.171	7,08%	2.252
Março	2.497	8,7%	2.414	8,5%	2.353	8,4%	2.436
Abril	2.475	8,6%	2.414	8,5%	2.376	8,5%	2.460
Mai	2.460	8,5%	2.456	8,6%	2.385	8,5%	2.468
Junho	2.424	8,4%	2.473	8,7%	2.398	8,6%	2.482
Julho	2.400	8,3%	2.351	8,2%	2.348	8,4%	2.431

Fonte: Datamark



A **Ipel** atende à indústria cosmética desenvolvendo linhas de estojos para batons e para pó compacto, blush e sombra, embalagens para máscara, brilho labial, delineador e pincéis para esmalte, fabricados em San, ABS, PP Poliacetal, PP, PET, náilon, com componentes em alumínio anodizado. Um de seus diferenciais é além de possuir linha própria, estar capacitada a desenvolver, em parceria com seus clientes, embalagens personalizadas, além do alto grau de automação, que lhe permite agregar sofisticação e requinte aos produtos.

De acordo com a gerente comercial, Carla Pavone, e a trainee gerente comercial, Dafna Zaidman, para desenvolver novas embalagens, a Ipel analisa o mercado que o cliente deseja atingir, o custo do desenvolvimento e a escala de produção. Mas as solicitações em comum feitas pelos clientes baseiam-se em qualidade, preço acessível e decoração, que varia de cliente para cliente. “Muitas vezes, o papel de agências de design tem sido crucial para o desenvolvimento de novas linhas de produto. As embalagens para máscara são um exemplo de constantes inovações no

formato da escova e no tipo de material aplicado. Uma tendência em material, que vem sendo muito solicitada pelos clientes, é o desenvolvimento de embalagens com polímeros de engenharia como o PET e poliésteres”, dizem.

Entre as várias novidades em maquiagem oferecidas ao mercado pela **Neumann** estão um delineador e o lápis-batom que apresenta um mecanismo diferenciado, que possibilita um movimento de sobe e desce do produto, facilitando a utilização.

A embalagem é injetada em três moldes e recebe decoração em hot stamping, podendo ser fornecida também já envasada, pronta para usar. Mas a sua linha de produtos não pára por aí, fabricam peças para air less, batom, rímel, gloss, brilho labial, delineador, potinhos etc., em PP, PS, ABS, SAN, PETG. A Neumann trabalha também com embalagens importadas, para atender à necessidade individual de cada



PACKING

marca/produto, uma vez que, segundo a própria empresa, os importados ainda são de qualidade superior e mais sofisticados, devido ao maquinário e à facilidade de os empresários estarem up-to-date com novas técnicas e de adquirirem rapidamente as novas tecnologias de fabricação. “Hoje é muito comum termos produtos nacionais em embalagens importadas.

No entanto, estamos cada vez mais competitivos, acompanhando as tendências mundiais. Uma tendência são os designs diferenciados onde há muita curvatura e formas irregulares”, comenta a diretora comercial, Alessandra R. Seitz Meza.

Já a **Corel Pincéis** atende a esse mercado, com a parte de acessórios. São esponjas de pancake, pó compacto e base cremosa e pincéis aplicadores, fabricados em espuma de látex e cerdas de animais e plástico, respectivamente. “Atendemos a todo o mercado nacional, mas as solicitações mais frequentes são por sofisticação e preço e uma tendência no segmento em que atuamos são as esponjas em látex NBR E SBR”, enfatiza o diretor, Marcelo Pereira Nunes.

Para o gerente de marketing e exportação da **TPI-Molplastic**, Ricardo Petriccione, em embalagens para maquiagem, hoje, dispomos dos mesmos recursos utilizados nos Estados Unidos e Europa, porém com menor utilização devido à maior demanda por itens de baixo custo. A TPI-Molplastic, no entanto, desenvolve principalmente

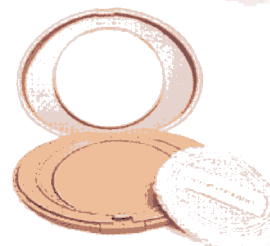
embalagens para produtos de maior valor agregado, que requerem elevado grau de sofisticação e acabamento. São batons, compactos, mascara para cílios e lip gloss, cujo diferencial é requererem grande precisão dimensional, materiais de última geração que demandam grande know-how no desenvolvimento e produção.

A empresa dispõe também de um Innovation Center, na matriz do grupo Techpack, em Paris, que estuda as tendências de design, materiais e conceitos. “No que se refere ao design, no entanto, a empresa visualiza que os maiores avanços estão no desenvolvimento de novos conceitos e, quanto às tendências, apontam para produtos fáceis de transportar e usar, bem como novas maneiras de aplicar, como a maquiagem líquida.

As versões para o público teen demandam embalagens modernas, com visual clean e grande aplicação de transparência; já o público adulto busca um visual mais sofisticado e produtos que incorporem benefícios dermatológicos. Mas o maquiagem em si tem demandado grandes inovações em razão da adição dos princípios ativos trazidos do skin care, que hoje oferece mais benefícios do que a simples coloração”, acrescenta.

Entre muitas outras empresas que atendem ao segmento de embalagens para cosméticos no Brasil, contamos ainda com grandes nomes como a **Rexam**, que atende desde a solicitação de itens de baixo custo até

os de grande luxo, entre eles, batons; estojos para blush, pó compacto e sombra; delineadores; pincéis. E também a **Megaplast**, com embalagens diferenciadas para todos os tipos de maquiagens. Entre seus clientes estão a Payot, para quem fornece toda a linha de maquiagens e a Avon, para quem desenvolve os estojos para batons, pó compacto e sombra, incluindo a criação especial para o relançamento do batom Encore, que foi totalmente redesenhado, assumindo um aspecto mais luxuoso. Mas a empresa não pára por aí, é responsável também por toda a linha internacional de embalagens para batons da Jafra e pelo projetou de embalagens em poliestireno, com efeito de aço escovado, para os batons Metal Look e Gold, da Marcelo Beauty, desenvolvimento que teria um custo três vezes maior caso fosse feito com o próprio metal. Outra novidade é que a Megaplast está fornecendo toda a linha de maquiagens para a Sara Lee, empresa que está investindo no Brasil, para conquistar espaço no mercado de vendas diretas de cosméticos. A **Incom Industrial**, antiga TME Plásticos, que está sob nova razão social há cerca de um mês, destaca dois kits para maquiagem, com estojo para blush, duo de sombra e pó compacto, e batom: as linhas Futura e Atrium. A linha Futura possui características que unem a força e a sensibilidade, traços que revelam o verdadeiro perfil de mulher atual. É fabricada em ABS e PSAl, com acabamento em pintura ou metalização. A linha Atrium significa abertura, um novo caminho. O conjunto de estojos apresenta curvas que revelam movimento e suavidade, transferindo ao produto a sensação de liberdade e mistério.



Em relação ao mercado mundial de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, conformados do Euromonitor de 2000, o Brasil ocupa a oitava posição em maquiagens. Confira o crescimento anual dos produtos, em reais, pontos percentuais

Cosméticos	1997	1998	1999	2000	2001	Acumulado	Médio
Maquiagens para unhas	19,0	14,3	4,2	-4,4	15,8	57,0	9,4
Maquiagens para boca	22,2	25,7	-2,2	11,3	6,5	78,1	12,2
Maquiagens para rosto	20,5	12,2	23,3	10,2	9,0	99,09	14,9
Maquiagens para olhos	17,1	29,2	11,9	35,9	4,3	140,0	19,1

Fonte: Datamark