

Notas

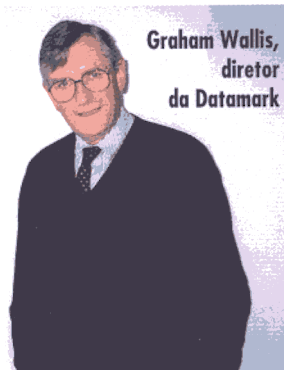
◆ O grupo italiano Cerutti adquiriu a empresa norte-americana Bernal Technologies, fabricante de facas rotativas destinadas à produção de cartuchos. Em anos anteriores foram feitas outras aquisições: a Flexotecnica em 1995; Zerand em 1998, e Iberica em 1999. O objetivo é faturar ainda neste ano cerca de 250 milhões de euros. O grupo detém 56% do mercado de impressoras de grande porte para revistas, e 32% do mercado de impressoras para embalagens flexíveis. A representante brasileira da Cerutti é a Charles Brasil. Tel.: (11) 3815.1737.

◆ A embalagem da promoção "Faça Loucuras com Danette", que dá direito ao consumidor de levar um mini-receituário adesivo para colecionar, foi desenvolvida no sistema Form-a-Label Resselável, com duas dobras da Novelprint. Uma camada de verniz UV sobre a película metalizada e o adesivo hot melt protegem o rótulo da umidade das câmaras refrigeradas nos pontos de venda. Site: www.novelprint.com.br

◆ Filmatic T, é o rebobinador da Windmüller & Holscher, empresa alemã, fornecedora de soluções para embalagens flexíveis. O equipamento que inverte o sentido do giro ao rebobinar, não utiliza adesivos. Possibilita a produção de inúmeras fitas sem recortes e processa películas com alta tecnologia. Site: www.wuh-lentgerich.de

Embalagens retomam o crescimento

Os resultados do estudo anual Brasil Pack realizado pela empresa de consultoria Datamark foram divulgados no mês passado. Segundo o diretor-presidente Graham Wallis, o balanço geral do setor de embalagens é reflexo do quadro econômico vivido pelo país. "Historicamente, o mercado de embalagens cresce 1,3% acima do PIB. Observamos que o setor vem crescendo a média de 3,3% ao ano, em volume, nos últimos cinco períodos; um dado positivo se comparado às oscilações econômicas verificadas no país". Apesar da queda de receitas medidas em dólar no ano passado, Wallis acredita que esse patamar será retomado. O estudo contempla 18 tipos de matérias-primas usadas nas indústrias de embalagens. A conclusão foi que as vendas totais do setor em 2001, movimentaram US\$9,1 bilhões (R\$ 21,6 bilhões) contra US\$ 10,7 bilhões ((R\$ 19,4 bilhões) do ano anterior: Foram comercializados 5,75 milhões de toneladas de insumos, contra 5,74 milhões de toneladas do ano 2000. Para 2002, a empresa estima que o volume



Graham Wallis, diretor da Datamark

pode ser elevado em 3,6% e o faturamento em 2,9%. Os dados completos desta pesquisa podem ser solicitados acessando o site

www.datamark.com.br ◆

Prático até na embalagem

A Sapori (tel.: 11 - 4584.7700) lançou recentemente o Milho Sweet Pronto para Consumo, que está a venda em grandes empórios, supermercados e delicatessens do Estado de São Paulo. Embaladas à vácuo, as espigas pré-cozidas e naturalmente adocicado, são isentas de aditivo ou conservante. O produto é comercializado com três unidades em embalagem cartonada fornecida pela Flamange Gráfica (tel.: 11 - 6694.8378). A criação e design ficou por conta da Rush Propaganda (tel.: 11 - 3825.0890) ◆

Apelo para chocolates

A M Design é a responsável pela reformulação da Linha Io Io, atualmente fabricada pela Hershey's. O conceito criativo conferiu traços de modernidade aos produtos (Io Io Mix, Io Io Cream, Io Io Síngola e Linha Balls), preservando as linhas vermelhas e o fundo amarelo característicos. Ilustrações com as diversas aplicações dos produtos (em biscoitos e bisnagas, por exemplo) compõem a embalagem. O logo, redesenhado, ganhou

volume e luminosidade por meio do contorno branco em torno da inscrição azul. Foram também desenvolvidos displays que garantem a visibilidade dos produtos e ressaltam a comunicação nos pontos-de-vendas. Tel.: (11) 3833.0969 ◆



Embalagens renovadas pela M Design

Calendário de eventos

Nacionais - 2002

OUTUBRO

14 e 17

35º Congresso e Exposição Anual de Celulose e Papel ABTCP
Tel: (11) 5574-0166
Fax: (11) 5571-6485
E-mail: milena@abtcp.com.br
Site: www.abtcp.com.br
ITM Expo Feiras e Convenções
São Paulo/SP

16 e 17

ABML Expo 2002 e IV Cong. Int. da Assoc. Brasileira de Movim. e Logística
ABML (Assoc. Brasileira de Mov. e Logística)
Tel/Fax: (11) 5082-3972
E-mail: congresso@abml.org.br
Site: www.abml.org.br
Novotel São Paulo Center Norte
São Paulo/SP

16 a 19

Visual Communication
VNU Business Media
Tel: (11) 3873-0081
Fax: (11) 3873-1912
Site: www.viscomexpo.com.br
Transamérica Expo Center
São Paulo/SP

22 a 25

Ffatia - Feira de Fornecedores e Atualização Tecnológica da Indústria de Alimentação
Multiplus
Tel: (16) 623-8936
E-mail: multiplus@multipluseventos.com.br
Site: www.ffatia.com.br
Goiânia/GO

Calendário de eventos

Internacionais - 2002

Outubro

17 a 21

Envase Peru - 1ª Feira Int. de Embalagens
Instituto Argentino del Envase
Tel.: +54-11-4957-0350
Fax: +54-11-4956-1368
E-mail: iaenvase@infovia.com.ar
Site: www.packaging.com.ar
Centro de Convenções Jockey Plaza
Lima/Peru

18 a 21

Salon del Empaque
Grupo Comunicaciones Tecnicas
Tel.: +58-212 243-6434
Fax.: +58-212 243-5857
E-mail: prex@prexexpositions.com
Site: www.comunicacionestecnicas.com.ve
CIEC - Centro Int. de Exposições de Caracas
Caracas/Venezuela

20 a 22

Interbev
Reed Exhibition
Tel: +1203-840-5618
Fax: +203-840-9618
E-mail: ifama@reedexpo.com
Site: www.interbev.com
Georgia World Congress Center
Atlanta/EUA

Novembro

09 a 13

IPF-Feira Int. do Plástico
IPFA (International Plastic Fair Association)
Tel: +81-3-3503-7320
Fax: +81-3-3503-7620
E-mail: ipf@a-tex.co.jp
Site: www.a-tex.co.jp/plastics
Makuhari Messe (Nippon Convention Center)
Tokyo/Japão