

COSMÉTICOS

Produto de higiene e beleza movimentada R\$ 28 bi no País

Mercado possui 69 mil lojas no varejo e 4 mil no atacado 10/10/82

O comércio dos produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos movimentada anualmente R\$ 28 bilhões. Deste total, as 69 mil lojas do varejo participam com R\$ 17,5 bilhões, enquanto os 4,4 mil atacadistas respondem pelos R\$ 10,5 bilhões restantes, de acordo com informações obtidas junto à Consultoria Datamark, ao Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) e à Associação da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIH-PEC).

“O mercado de higiene e beleza cresceu 20% no primeiro semestre deste ano, e a tendência é o setor mantenha esse crescimento, pois as pessoas estão cada vez mais preocupadas em melhorar o seu visual, se apresentarem bonitas”, afirma o diretor do Grupo Ikesaki, Ricardo Jo Ikesaki, uma das empresas líderes no comércio atacadista e varejista desses produtos.

A Ikesaki entrou no ramo de distribuição de cosméticos em 1964 e hoje atende a todo o segmento de beleza. “Temos uma loja de varejo, na Rua Galvão Bueno, onde atendemos mais de 5 mil pessoas diariamente e mais dois estabelecimentos de atacado, por onde circulam cerca de 8 mil lojistas por mês”, conta.

Ele explica que sua empresa trabalha com mais de 20 mil itens de higiene e beleza, cosméticos e perfumaria. Os produtos para cabelos, como tintura, xampu, condicionadores e a linha étnica respondem por 80% do faturamento. “Vendemos mais de 1 milhão de itens no varejo e 2,5 milhões no atacado, por mês”.



O Grupo Ikesaki entrou no ramo da distribuição de cosméticos em 1964

A primeira loja de atacado do grupo, na Marginal Tietê, atende a lojistas do setor de perfumaria e drogaria, com mais de 20 mil itens de produtos, além de oferecer cursos de suporte para os comerciantes, de *merchandising* e atendimento ao consumidor.

A segunda divisão de atacado foi aberta no ano passado, na Avenida Nações Unidas, para vendas pelo sistema de auto-serviço.

“Na unidade da rua Galvão Bueno, no bairro da Liberdade, centro da cidade, temos um setor para atendimento dos salões de beleza. Vendemos os produtos, ensinamos aos profissionais que nos procuram promovendo cursos de como melhor utilizá-los”.

No ano passado, o comércio de

Da tinturaria para os salões

O Grupo Ikesaki teve sua origem em 1954, com uma pequena distribuidora para tinturaria, fundada pelo pai de Ricardo Ikesaki, o Sr. Hirofumi, que veio para o Brasil na década de 40 para ser agricultor, em Bastos, interior paulista. Desiludida com o trabalho intenso, a família veio para São Paulo, “onde a profissão, na época, para japoneses, era a tinturaria.” Em pouco tempo, seu Hirofumi passou a distribuir produtos para as tinturarias. “Quando viu que as filhas de japoneses faziam cursos para cabeleireiras, começou a distribuir produtos para os salões de beleza. Estava fundada a Ikesaki.

cosméticos e produtos de higiene e beleza movimentou, em volume, 956 mil toneladas — higiene pessoal representando 882,9 mil toneladas de itens de higiene pessoal, como creme dental e xampu: 48,8 mil toneladas de cosméticos e 24,3 mil

toneladas de perfumaria. Os empregos gerados foram em número de 50 mil e os profissionais que trabalham no setor, entre esteticistas, cabeleireiros, manicures, pedicures somam mais de um milhão de pessoas.

— CELIA MOREIRA