

CURTAS

✍ Especializada em desenvolvimento de mascotes, histórias em quadrinhos, ilustração publicitária, design e criação, a Rad3 Ilustrações está buscando parcerias para o desenvolvimento de novos projetos. Tel: (11) 549-2752, e-mail: rad3@rad3.com.br, site: www.rad3.com.br

✍ A Sinimplast conquistou Menção Honrosa na categoria Redesign, do Prêmio Abre de Design, com o frasco do Enxaguatório Reach, da Johnson & Johnson. A Prodesmaq e a MN Design também receberam este prêmio.

✍ A Federação Europeia para a Indústria de Embalagem Flexível está organizando, em parceria com a Euroflex (Fórum Europeu para a Indústria de Embalagem Flexível), a 11ª Fedes Star 2002 (Competição Internacional de Embalagem Flexível). A participação é aberta a todos os convertedores de embalagens flexíveis. E-mail: ipv-ev@t-online.de

✍ A PPI Multitask e a Tetra Pak desenvolveram um sistema APS para otimização da programação da produção para a CBI - Cia. de Bebidas Ipiranga, engarrafadora da Coca-Cola. A solução engloba a integração do software Preactor APS com o ERP da SAP e com os sistemas de automação da xaroparia e linhas de envase. PPI - tel: (11) 3675-2977.

✍ Pela quarta vez consecutiva, a Rigesa venceu o Prêmio Qualidade Abflexo, promovido pela Abflexo (Associação Brasileira de Flexografia). Com a embalagem Purificador de Água IBBL, a empresa conquistou o 1º lugar na categoria Papelão Ondulado Policromia. Com a embalagem Sabão em Pó Minerva, recebeu o 1º lugar na categoria Cartão e Cartolina Policromia e com a embalagem Citrus Sete, ganhou o 3º lugar na categoria Papelão Ondulado Traço.

✍ José Carlos Grubisich, vice-presidente mundial da Rhodia em Paris, ficará à frente das operações petroquímicas do grupo Odebrecht. Ele vai assumir o lugar de Álvaro Cunha, presidente da OPP Química, que irá para o conselho de administração.

BEBIDAS

Parceria estratégica

A Companhia de Bebidas das Américas (AmBev) está ampliando a sua parceria com a PepsiCo. A marca Gatorade será produzida, comercializada e distribuída pela AmBev em todo o território nacional. O contrato que terá vigência até 2007 será uma ampliação do acordo de franquia, assinado em 1997 (na época Cia. Cervejaria Brahma), entre a AmBev e Pepsico para a produção e comercialização dos produtos Pepsi no Brasil. Com a inclusão do portfólio de produtos da AmBev, a Cia. passa a deter

16% do mercado de bebidas não-alcoólicas, que abrange refrigerantes, isotônicos, energéticos, sucos e águas, entre outros. "O mercado de bebidas não-alcoólicas está em constante expansão. De 1996 até 2000, ele apresentou mais de 35% de crescimento em volume. Para acompanhar essa evolução, precisamos utilizar nosso grande portfólio de marcas para crescer conjuntamente com nosso parceiro estratégico, a AmBev", afirma Vasco Luce, presidente da Pepsi do Brasil. Tel: 0800-990101.

E-BUSINESS

Portal de embalagem

O site Justi2i (www.justi2i.com) acaba de iniciar as suas operações. Trata-se do primeiro canal de interligação da comunidade de embalagem e de sua cadeia de valor, na Internet, na América Latina. O novo portal é destinado a operações comerciais envolvendo fabricantes, compradores e usuários de embalagens, na modalidade business to business (B2B) e foi criado pela Datamark (www.datamark.com.br), empresa que há 20 anos atua no segmento de pesquisa de mercado de embalagens e bens de consumo. De acordo com Maurice Max, diretor do Justi2i, o portal não tem a intenção de substituir a relação tradicional entre compradores e vendedores de embalagens.

"Ao contrário, por intermédio do Justi2i eles poderão estreitar o relacionamento, empreender alianças estratégicas e otimizar a administração de negócios na área", diz. "Em virtude do volume financeiro atualmente registrado no mercado brasileiro de embalagens, da ordem de US\$ 10 bilhões anuais, o portal tem potencial para movimentar negócios de US\$ 200 milhões em seu primeiro ano de atividade", acredita.



PRÊMIO

Melhor fornecedor

Pelo 12º ano a Brasilata foi eleita pelo Sitiesp (Sindicato das Indústrias de Tintas e Vernizes do Estado de São Paulo) o melhor fornecedor de embalagens metálicas. A premiação é o resultado de uma gestão focada no desenvolvimento de conceitos diferenciados de latas de 3 peças, de uso continuado. Dedicada especialmente ao setor de tintas e produtos químicos, que representa 75% de seus negócios, a Brasilata destaca-se pelas suas constan-

tes inovações, entre elas, estão a família Plus, de latas resistentes com fácil abertura e fechamento; o novo modelo Biplus, destinado às lojas de tintas com sistemas de coloração (mix machines); a lata Plus UM, aprovada pelas normas da ONU e adequada ao envase de produtos perigosos, e o Balde Plus, com novo fechamento que substituiu com vantagens o tradicional fechamento "aranha". Tel: (11) 3619-4400, site: www.brasilata.com.br

EVENTO

Rodada de negócios

Com o objetivo de promover a formação de parcerias entre as pequenas e médias empresas do setor alimentício do Brasil e Europa, a Fiesp, através do Eurocentro São Paulo, em conjunto com a FIAB (Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas), realizará em Barcelona, na Espanha, entre os dias 4 e 8 de março, a rodada de negócios AL-Invest Alimentaria 2002. O evento contará com a participação de empresas da Alemanha, Espanha, França, Itália, Portugal, Argentina, Brasil, Chile e México. O AL-Invest foi criado em 1994 pela Comissão Europeia para atender a demanda de pequenas e médias empresas, tanto brasileiras, como europeias, que buscam maior competitividade, eficiência operacional, aprimoramento tecnológico e inserção no mercado internacional. O AL-Invest consiste em reuniões individuais previamente agendadas entre as empresas participantes com interesses comuns, geralmente organizadas no âmbito de feiras/exibições setoriais no Brasil ou na Europa, e já beneficiou mais de 13 mil empresas. O Eurocentro São Paulo é parte integrante do Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior da Fiesp, e opera o programa AL-Invest no Estado de São Paulo para auxiliar a cooperação entre pequenas e médias empresas do Brasil e Europa. Tel: (11) 3549-4606, e-mail: eurocentro@fiesp.org.br