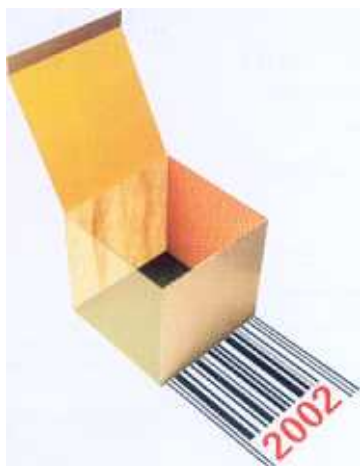


BRASILPACK



BRASILPACK

# Pólo de negócios

Este ano, a terceira edição da Brasilpack vai realizar o Fórum de Embalagem e a Semana da Embalagem, eventos que se traduzem como ponto de encontro da indústria de embalagem. E uma novidade em conceito de exposição também será apresentada.

Os últimos desenvolvimentos tecnológicos da indústria de embalagens, viabilizados através de constantes investimentos na pesquisa de matérias-primas e em modernos processos de produção, serão apresentados durante a terceira edição da Brasilpack, feira internacional de embalagem, promovida pela Alcantara Machado, que está marcada para o período de 21 a 25 de maio de 2002, no Pavilhão de Exposições do Anhembi, em São Paulo. Participam do evento 450 expositores de 25 países em diversos setores: máquinas e equipamentos para embalagem e envase; máquinas seladoras; máquinas e equipamentos para acabamentos e afins; máquinas e equipamentos para codificação; marcação; pesagem; estocagem e transporte; equipamentos para automação e informática aplicada; instrumentação, controles e sistemas; embalagens em geral; embalagens plásticas; embalagens de madeira; embalagens metálicas; embalagens de papel, cartão e papelão; embalagens de vidro; materiais para embalagens; papel, cartão e papelão; aço e alumínio; resinas, filmes e outras matérias-primas para embalagens; acessórios e insumos para embalagens; adesivos e colas; tintas e esmaltes; materiais de ponto-de-venda; projetos e design de embalagens e publicações especializadas, bancos e serviços.

Através de uma parceria da Alcantara Machado com a Messe Düsseldorf, a Brasilpack vai abrigar um pavilhão da Interpack, que vai reunir empresas internacionais do setor de embalagem. Na última edição, realizada em 2000, a Messe Düsseldorf trouxe 14 empresas de diversos países, entre elas, a Weyhüller Packaging Systems, fabricante alemã de máquinas para embalagens, a Castell Safety International, empresa inglesa especializada em proteção para máquinas, e a Leybold In-

ficon, representada pela Korima. "Os visitantes da Interpack - feira que será realizada de 24 a 30 de abril de 2002, na Alemanha estão otimistas em relação à economia, acreditando em uma melhora no segundo semestre de 2002. A data do evento é excelente para a captação de novas tecnologias e a tomada de decisões", afirma Manfred Kotschedoff, diretor de divisão de feiras da Interpack. "A estimativa de público é em torno de 175 mil visitantes, mesmo número da última edição, em 1999", complementa.

Este ano, a organização da Brasilpack reserva novidades para os visitantes que poderão participar do Fórum de Embalagem, com conferências ministradas por profissionais do exterior e da Semana da Embalagem. Segundo Evaristo Nascimento, diretor da Brasilpack, os eventos serão o ponto de encontro das indústrias de embalagens que estão ligadas aos fornecedores e clientes do setor, além de trazer diferentes propostas e soluções.

Em 2000, o evento reuniu 392 expositores em um espaço de 25 mil m<sup>2</sup>, o dobro da primeira edição, que contou com mais de 180 exposi-

tores de 20 países e recebeu 18.774 profissionais do setor. Entre os 22 países participantes estavam Itália, Estados Unidos, Alemanha, Argentina, Taiwan, Japão, França e Espanha. A Brasilpack conta com o apoio institucional da Abiflexo FTA Brasil, Abigraf, Abimaq, Abiplast, ABPO, Aliplast, Bracelpa, Comitê Design Abre, Cetea e Ibem. Tel: (11) 3826-9111, site: www.brasilpack.com.br, e-mail: info@brasilpack.com.br

## Potencial de crescimento

Para os executivos do setor de embalagem, a Brasilpack é a oportunidade ideal para participar ativamente de um mercado que está em constante evolução e movimenta US\$ 10 bilhões. O potencial de crescimento é enorme: enquanto o consumo per capita brasileiro é de US\$ 64, o do Japão, líder mundial, é de US\$ 460. O crescimento anual em dólares, devido à política cambial, tem se mantido nivelado em

torno de 2%. Entretanto, quando se analisa a produção, o crescimento registrado em todos os setores da embalagem fica em torno de 8%, o que significa que em 2002, a produção total deverá ultrapassar 6,1 milhões de toneladas.

Com um PIB em torno de US\$ 600 bilhões, uma população aproximada de 170 milhões de habitantes, o Brasil é o ponto de convergência para investimentos internacionais. Mais de US\$ 300 bilhões devem ser investidos no país até 2005, cobrindo praticamente todos os setores da economia brasileira. São Paulo, como centro consumidor e industrial da América Latina, deverá absorver a maior parcela desses investimentos.

## MERCADO DE EMBALAGENS

	1996	1997	1998	1999	2000	2001e	2002e	2005e
PEBD	223	239	238	240	238	244	252	274
PEAD	144	163	192	204	223	236	248	284
PS	28	27	28	31	31	31	33	36
PVC	63	42	36	32	31	33	34	37
PP	187	201	215	227	228	238	249	283
PET	185	251	290	307	334	345	363	419
PC	3	4	3	5	5	6	6	8
<b>Total Plásticos</b>	<b>832</b>	<b>946</b>	<b>1.001</b>	<b>1.046</b>	<b>1.090</b>	<b>1.133</b>	<b>1.185</b>	<b>1.342</b>
Kraft	227	239	253	259	260	262	271	296
Papel Monolítico	34	27	27	26	24	24	25	26
Caixas de papelão	1.475	1.589	1.616	1.676	1.756	1.847	1.925	2.157
Duplex/Triplex	320	360	377	352	376	391	403	440
Flexíveis	254	299	343	344	367	185	409	481
Alumínio	105	141	179	177	203	211	220	244
Folha de fiandres	675	662	674	649	679	691	710	765
Aço	101	101	98	102	93	96	97	103
Vidro	863	931	825	889	923	958	987	1.072
<b>Total</b>	<b>4.886</b>	<b>5.296</b>	<b>5.395</b>	<b>5.520</b>	<b>5.771</b>	<b>5.998</b>	<b>6.230</b>	<b>6.927</b>

Fonte/Source: Datamark

e = estimativa