



Carlos Martin, Graham Wallis e Maurice Max

## Embalagens via Internet

Destinado a operações comerciais envolvendo fabricantes, compradores e usuários de embalagens na modalidade B2B (business to business), entra em funcionamento o portal Just I2i (industry to industry), criado pela Datamark, empresa que atua há 20 anos em pesquisa de mercado de embalagens e bens de consumo. O portal reúne fornecedores de toda a cadeia e oferece um sistema de trabalho que agiliza os procedimentos administrativos nas cotações e nos pedidos. "O sistema não substitui a negociação, que é travada entre comprador e vendedor", destaca Maurice Max, ex-presidente da Reckitt Benckiser e agora diretor do JustI2i, associado aos executivos Graham Wallis e Carlos Martin.

## Integração

Empresa de produtos e serviços para implantação de redes multimídia, a W4Y inicia suas atividades oferecendo consultoria, comercialização e serviços focados na integração de diversas aplicações empresariais em videoconferência e em teleatendimento na Internet. Para dar suporte aos seus projetos, a empresa buscou parceria com líderes mundiais, detentores de tecnologias de ponta em redes multimídia, como, por exemplo, Intel, RadVision, CosmoCom e Alcabyt, os quais fornecem todo o apoio de infraestrutura, assim como para o desenvolvimento de projetos empresariais. Entre os seus primeiros clientes estão a Camargo Correa (videoconferência) e a Fundação Eletros (WebContact Center).

## Vermelho e amarelo

Os personagens "Vermelho" e "Amarelo" são as grandes estrelas no novo site dos Chocolates M&M's, da Effem, desenvolvido pela Grey Interactive do Brasil, em conjunto com a Grey Interactive de Nova York. O Brasil é o primeiro mercado a ter esse site, depois dos Estados Unidos. Quem acessar [www.m-msbrasil.com.br](http://www.m-msbrasil.com.br) vai conhecer toda a linha do produto, apresentada numa linguagem divertida e muito interativa. O site tem jogos de ação, receitas, divertidas para se fazer, de pratos saborosos (tortas, bolos, pavês, biscoitos decorados), e-card, downloads (papel de parede, screensavers, ícones, papéis de carta e "fotos" autografadas dos personagens).



## Tem de tudo

O site [www.miracula.com.br](http://www.miracula.com.br) ou Miracula.com é um shopping virtual em que podem ser encontradas mais de mil lojas, divididas em cerca de 40 segmentos de atuação. E é navegando nesse portal que o internauta encontra novidades como, por exemplo, uma loja especializada em bumerangues, outra que vende o caminho para a paz e o autocrescimento, outra que é especializada em canivetes e oferece modelos de até quase R\$ 150,00, outra que vende um guia sobre rottweilers em CD, e isto sem falar nos produtos com grande sex appeal, tais como afrodisíacos, massageadores e outros. O pagamento pode ser feito por meio de depósito bancário, boleto on-line ou cartão de crédito.