



Casa dos Artistas & Big Brother

A qualquer hora do dia ou da noite.

Quinta-feira, 07 de Fevereiro de 2002

TecMídia

+ TecMídia

Home
Últimas Notícias
Doces & Salgados
Tome Nota
Start Up
Colunistas
Mídia S.A.
Talentos Online
Sala do CEO
IBEF News
Quem Somos

Parceiro

 Instituto Brasileiro de Executivos de Finanças

Datamark cria portal para interligar cadeia do setor de embalagens

Meta é intermediar 2% dos negócios do mercado no país, estimado em US\$ 10 bilhões

29/01 - 17h23

Fonte : Da redação

O mercado de embalagens - que movimentava no Brasil cerca de 10 bilhões de dólares por ano - ganhou uma nova ferramenta de negócios. Trata-se do portal Just i2i, criado pela Datamark, empresa especializada no segmento de pesquisa de mercado de embalagens e de bens de consumo.

A Datamark não revela os investimentos no produto criado para a internet. Segundo o diretor executivo do Just i2i, Maurice Max, alguns milhões de dólares foram aplicados no portal, no ar desde dezembro. "Nossa expectativa é intermediar 2% do volume das transações do setor no país este ano", diz Max.

Destinado a operações comerciais entre empresas, a proposta do Just i2i é interligar a comunidade de embalagem e sua cadeia de valor na América Latina. Também fornecerá consultoria a segmentos específicos, que incluem desde agências de publicidade e design até as áreas administrativas de fabricantes, compradores e usuários de embalagens.

Max explica que os usuários vão pagar uma mensalidade fixa para usar o sistema. O preço sobe conforme o número de pessoas que usam o serviço. "São como os pulsos telefônicos", diz. Segundo ele, ainda não há uma quantidade expressiva de usuários. "Ainda estamos no processo de demonstração do produto."

Mas o executivo acredita que há um bom potencial. "São mais de 3.000 empresas do setor atuando no país e 1.400 apenas em São Paulo", diz. Max lembra que o Just i2i não tem intenção de substituir a relação tradicional entre compradores e vendedores. "O objetivo do portal é estreitar o relacionamento, empreender alianças estratégicas e otimizar a administração nessa área."

TV Record cria vice-presidência corporativa para expandir negócios

Nova geração de caixas eletrônicas chega conectada à internet

Harry Potter chega 28 de maio às lojas dos EUA em DVD e VHS

TVs nos EUA abandonam reality shows e investem nos noticiários

Brasil é o país que mais vende PCs na AL, diz Dataquest

Acel compra a briga da ATL contra Telemar e campanha é suspensa

Antarctica estréia o filão Copa do Mundo

Globo ameaça não exibir Mocidade de SP se houver merchandising

Metron espera repetir sucesso de desktops no setor de portáteis

Nova geração de caixas eletrônicas chega conectada à internet

D-Theater, vídeo de alta resolução, vem aí para aposentar o DVD

Gigantes da tecnologia se unem para impulsionar m-commerce

Web já abocanha 2% do bolo publicitário nacional

Telecine convoca telespectador a torcer por Walter Salles

Índice >>

Receba o Boletim Diário do Cidade Biz no seu e-mail

último segundo

Fuvest 2002:
Saiba onde fazer a sua matrícula
Lancenet:
Confira os resultados da Copa do Brasil no:
A saga da miséria de ex-bóias-frias
Telecom Italia:
Admite vender parte na Globo.com
IPVA sem desconto:
Placas de final '2' vencem nesta 5ª
Infecção hospitalar:
Cientistas dos EUA desenvolvem vacina
iG Economia:
Recall de carro zero na mira da Justiça
New York Times:
Alzheimer pode estar ligado à alimentação
Zé Louquinho:
Prefeito quer proibir 'mini' na quaresma
Caderno i:
A trajetória da FPMR por Fernando Moraes