

PRODUTOS  
NEGÓCIOS  
GESTÃO  
CARREIRA  
TELECOM  
E-BUSINESS

Especiais

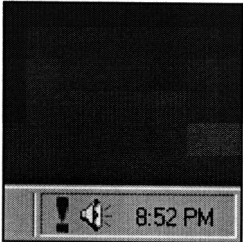
Guideline

Busca rápida

OK

Central de busca

Fale com o editor



Assinatura Gratuita!

**COMPUTERWORLD**  
*DIÁRIO*

Clique aqui para receber  
via e-mail o

Computerworld Diário

Clique aqui para mudar  
ou retirar seu cadastro

Seminários IDG

→ Redes Convergentes  
em IP

→ NGN - Next  
Generation Networks

→ IT Services

Veja o calendário  
completo de eventos e  
acesse as palestras já  
apresentadas.

## Instituto de pesquisa cria portal B2B para setor de embalagens

Ceila Santos

Instituto de pesquisa no mercado de embalagens, a Datamark inaugurou, nesta quarta-feira, 29, um portal B2B com intuito de conectar os fornecedores de embalagens às indústrias de bens de consumo.

Batizado de Justi2i, o portal envolve apenas a modalidade de cotação eletrônica. "O leilão reverso é considerado um palavrão para nós. Nós temos o objetivo de defender o interesse do segmento dos fornecedores de embalagens e o leilão vai contra nosso intuito. Esta modalidade tende a danificar a indústria", explica Maurice Max, COO da Justi2i.

Sem revelar o investimento, o executivo apenas sinaliza que o montante para inaugurar o projeto envolve mais de US\$ 1 milhão. O aporte implica aquisição da plataforma e-commerce da alemã Intershop, além dos recursos utilizados para abertura da empresa. A integradora foi a KeyCommerce.

A solução será hospedada no data center Diveo. O portal também contratou serviços do call center Vermont para suporte pós-venda. Maurice Max não descarta a possibilidade de incorporar novos parceiros na empreitada: "não é

Ministério do Trabalho investe na fiscalização  
[30/01/2002 16:52:00]

Mercado de servidores tem menor crescimento desde 1996  
[30/01/2002 16:48:00]

CPM registra crescimento de 21% em 2001  
[30/01/2002 16:18:00]

Saúde investe R\$ 75 milhões no Cartão SUS  
[30/01/2002 15:24:00]

UOL: acesso gratuito faz parte do passado  
[30/01/2002 15:23:00]

GIA quer padrão para mensagens instantâneas  
[30/01/2002 14:59:00]

Promon Intelligens tem novo comando  
[30/01/2002 14:28:00]

C&M lança nova versão do browser Expedition  
[30/01/2002 14:23:00]

BrTurbo transmitirá Big Brother via banda larga na Web  
[30/01/2002 14:16:00]

LinuxWorld: 'Era proprietária acabou', diz IBM  
[30/01/2002 12:17:00]

**(Todas as notícias)**

O monitoramento do uso da Internet pelas empresas é uma invasão de privacidade?

**CIO FORUM**

Veja o resultado  
Dê a sua opinião



Consultoria online

Adubar em prol dos frutos permanentes

Por Carlos Alberto de Lima

Clique aqui para ver todo o conteúdo desta seção

Análises e tendências

**IDC**  
*Analyze the Future*

Um novo tempo para o comércio eletrônico

Clique aqui para ver todo o conteúdo desta seção

Cases

Siemens Brasil

Clique aqui para ver todo o conteúdo desta seção

nossa intenção ter um sócio, mas seguimos a filosofia de nunca dizer nunca'.

Por enquanto, o portal já elaborou 25 show-rooms de fornecedores de embalagens para simulação de transações. Nenhum contrato ainda foi assinado. A meta é ter cerca de 200 vendedores e 1 mil compradores, gerando durante o primeiro ano de operação cerca de 2% do movimento do setor, que registrou ano passado cerca US\$ 10 bilhões.

A cobrança não será baseada em comissionamento, mas numa mensalidade inicial de R\$ 4 mil, a qual será paga apenas pelo fornecedor.

O executivo não revelou a expectativa de receita, mas somando a mensalidade dos 200 vendedores é possível totalizar um faturamento mínimo de R\$ 800 mil, montante que não traz o retorno do investimento durante o primeiro ano de atuação.

## ▼ LEIA TAMBÉM



Imprima o texto



Envie por e-mail