

## EMBALAGEM

## Just i2i quer abrigar 2% da movimentação do setor

Recentemente criado, o Portal Just i2i (industry to industry), [www.justi2i.com](http://www.justi2i.com) - pretende abrigar negócios de US\$ 200 milhões em seu primeiro período de atividade, o que corresponde a 2% da movimentação anual do setor no País, estimada em US\$ 10 bilhões.

Destinado a operações comerciais envolvendo fabricantes, compradores e usuários de embalagens, na modalidade B2B, o portal foi criado pela Datamark, empresa que atua há 20 anos no segmento de pesquisa de mercado de embalagens e bens de consumo. Segundo Maurice Max, diretor do Just i2i, o novo portal é o único na América Latina apto a investigar a comunidade de embalagem e sua cadeia de valor nessa região; além de fornecer consultoria a segmentos específicos.

Max informa que o portal não tem a intenção de substituir a relação tradicional entre compradores e vendedores de embalagens. "Ao contrário, por meio do Just i2i eles poderão estreitar

o relacionamento, empreender alianças estratégicas e otimizar a administração de negócios na área. Não se trata apenas de abrigar negócios, mas, também, oferecer consultoria à indústria, nas áreas de qualidade, suprimentos e desenvolvimento de produtos", complementa.

"Iremos conectar a indústria compradora e vendedora de embalagens de maneira veloz"

O novo Portal utilizará um módulo e-commerce capaz de disponibilizar menu variado de operações, tanto a compradores como a vendedores de embalagens, abrangendo todo o leque de matérias-primas empregadas nessa indústria - plástico, papel, papelão, alumínio, folha de flandres e vidro, entre outras. A indústria compradora de embalagens poderá, por exemplo, fazer cotações e pedidos, verificar status de procedimentos, pesquisar fornecedores, criar arquivo de itens adquiridos, visualizar catálogos de fornecedores e imagens de produtos e acessar outros serviços, por intermédio de links.

Por outro lado, para a indústria vendedora de embalagens, o Portal reserva várias alternativas, como administrar showrooms, gerenciar catálogos de produtos, processar cotações, pedidos de compra e crédito, customizar preços e planos de pagamento e obter relatórios gerenciais.

O diretor do Portal diz ainda que ele irá operar com o emprego de hardware e software de última geração, "hospedado pelo maior datacenter da América Latina", o que permitirá navegação rápida e segura. "Iremos conectar as indústria compradora e vendedora de embalagens de maneira veloz, e proporcionar, por exemplo, a criação de verdadeiros showrooms virtuais", conclui Max.

