

<http://www.maxpressnet.com.br/noticia.asp?TIPO=PA&SQINF=24742>



Notícia

JUST I2I QUER ABRIGAR 2% DA MOVIMENTAÇÃO DO SETOR DE EMBALAGENS

O Portal Just i2i (industry to industry), que já pode ser acessado no endereço www.justi2i.com, começa o ano de 2002 com uma meta ambiciosa: abrigar negócios de US\$ 200 milhões em seu primeiro período de atividade. Destinado a operações comerciais envolvendo fabricantes, compradores e usuários de embalagens, na modalidade B2B, foi criado pela Datamark, empresa que atua há 20 anos no segmento de pesquisa de mercado de embalagens e bens de consumo. A expectativa da nova empresa, anunciada hoje em São Paulo, corresponde a 2% da movimentação anual do setor no País, estimada em US\$ 10 bilhões. De acordo com o executivo Maurice Max, ex-presidente da multinacional Reckitt Benckiser e agora diretor do Justi2i, o novo portal é o único na América Latina apto a interligar a comunidade de embalagem, e sua cadeia de valor, nessa região, além de fornecer consultoria a segmentos específicos, que incluem desde agências de Publicidade e Design até as áreas administrativas de fabricantes, compradores e usuários de embalagens. Segundo Max, o portal não tem a intenção de substituir a relação tradicional entre compradores e vendedores de embalagens. “Ao contrário, por meio do Justi2i eles poderão estreitar o relacionamento, empreender alianças estratégicas e otimizar a administração de negócios na área”, diz o executivo. “Não se trata apenas de abrigar negócios, mas também oferecer consultoria à indústria, nas áreas de qualidade, suprimentos e desenvolvimento de produtos”, complementa. Max explica que o Portal Justi2i utilizará um módulo e-commerce capaz de disponibilizar menu variado de operações, tanto a compradores como a vendedores de embalagens, abrangendo todo o leque de matérias-primas empregadas nessa indústria - plástico, papel, papelão, alumínio, folha de flandres e vidro, entre outras. A indústria compradora de embalagens poderá, por exemplo, fazer cotações e pedidos, verificar status de procedimentos, pesquisar suprimentos, criar arquivo de itens adquiridos, visualizar catálogos de fornecedores e imagens de produtos e acessar a outros serviços, por intermédio de links. Já para a indústria vendedora de embalagens, o Portal Justi2i reserva um grande número de alternativas, como administrar showrooms, gerenciar catálogos de produtos, processar cotações, pedidos de compra e crédito; customizar preços e planos de pagamento; e obter relatórios gerenciais. “Através de parcerias com outros portais, iremos ainda oferecer serviços adicionais em recursos humanos, finanças, seguros e treinamento técnico, tanto à indústria vendedora como à compradora”, acrescenta Max. Ainda de acordo com o executivo, o Portal Justi2i irá operar com o emprego de hardware e software de última geração, “hospedado pelo maior datacenter da América Latina, o que permitirá navegação rápida e segura”. “Iremos conectar as indústria compradora e vendedora de embalagens de maneira veloz, e proporcionar, por exemplo, a criação de verdadeiros showrooms virtuais”, continua. Para ele, outro ponto a ser destacado é o sigilo das operações abrigadas pelo portal. “Nosso sistema é provido de um sofisticado software de ‘firewall’ que garante a segurança dos usuários”, finaliza. Junto a Max na direção do Portal Justi2i estão os executivos Graham Wallis, criador e presidente da Datamark - empresa que banca o novo negócio - e Carlos Martin, experiente profissional da área de embalagens, com passagens por algumas das maiores empresas do mundo desse setor, no Brasil e no exterior. Recentemente, a própria Datamark foi convertida numa empresa pontocom, voltada ao segmento de inteligência de mercado. Seu site (www.datamark.com.br) condensa informações sobre bens de consumo e embalagens, com dados de mais de 450 categorias de produtos e 50 mil empresas. São clientes da Datamark instituições financeiras, consultorias, agências de Publicidade, órgãos públicos, fabricantes e usuarios de embalagens - de todo o mundo.